

REGULAMIN

**Krajowego Konkursu Energetycznego im. profesora Jacka Malko pod hasłem:
„Wszystko zależy od energii!” - edycja XVIII
(zwany dalej: „Regulaminem”)**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy **Regulamin** określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Krajowym Konkursie Energetycznym im. prof. Jacka Malko pod hasłem: „Wszystko zależy od energii!” – edycja XVIII – zwany dalej w **Regulaminie**: „**Konkursem**”.
2. **Organizatorem Konkursu** jest:
 - **Fundacja Świadomi Klimatu** z siedzibą we Wrocławiu (53-015), al. Karkonoska 65, wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000654573, NIP:899-28-05-402;– zwany dalej w **Regulaminie**: „**Organizatorem**”.
3. **Koordynatorką Konkursu** z ramienia **Organizatora** jest dr Halina Rechul – zwana dalej w **Regulaminie**: „**Koordynatorką Konkursu**”. Dane kontaktowe: tel. 690 572 111, e-mail:krajowykonkursenergetyczny@gmail.com.
4. Nad prawidłowym przebiegiem **Konkursu** czuwać będzie **Komisja Konkursowa** w składzie:
 - **prof. dr hab. inż. Waldemar Kamrat z Politechniki Gdańskiej** – przewodniczący Komisji, specjalista ds. energetyki kompleksowej;
 - **dr hab. prof. Justyna Zabawa** - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Kierownik Katedry Bankowości;
 - **dr Ewa Kossak** – Naczelnik Wydziału, Departament Innowacji i Efektywności Energetycznej, Ministerstwo Klimatu i Środowiska;
 - **dr inż. Wojciech Uchman** - Politechnika Śląska, Wydział Inżynierii Środowiska i Energetyki, Katedra Maszyn i Urządzeń Energetycznych;
 - **dr inż. Andrzej Mroczkowski** – Stowarzyszenie ds. Rozliczania Energii;
 - **mgr inż. Marek Tobiacelli** – Kierownik Zespołu Rozwoju Produktów ESCO/EnPc, Krajowa Agencja Poszanowania Energii S.A.;
 - **mgr inż. Witold Szwagrun** – dziennikarz, współpracownik Instytutu Polityki Energetycznej.
5. **Organizator** zastrzega sobie możliwość zmiany składu **Komisji Konkursowej**.
6. Głównym celem **Konkursu** jest budowanie społeczeństwa świadomego energetycznie i ekologicznie oraz promowanie młodych talentów naukowych.
7. Cele szczegółowe:
 - popularyzacja racjonalnego zarządzania energią i środowiskiem,
 - rozbudzanie pasji poznawczych i badawczych wśród młodzieży,
 - kształtowanie twórczych i krytycznych postaw młodzieży poprzez swobodę wypowiedzi,
 - doskonalenie umiejętności tworzenia prezentacji oraz konstruowania wypowiedzi publicznych.

§2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. **Konkurs** adresowany jest do młodzieży w wieku od 16 do 23 lat – zwanej dalej w **Regulaminie „Uczestnikami”**.
2. Prace **Uczestników** oceniane będą w dwóch grupach wiekowych:
 - a) młodszej – od 16 do 19 lat (roczniki 2010 - 2007)
 - b) starszej – od 20 do 23 lat (roczniki 2006 - 2003)
3. **Laureatami Konkursu** zostają **Uczestnicy**, których prace uzyskały najwyższą punktację zgodnie z § 4 ust 1 **Regulaminu** oraz osoby wyróżnione przez **Komisję Konkursową**.

§3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Zadaniem **Uczestnika Konkursu** z grupy młodszej jest opracowanie zwięzłej prezentacji, odpowiadającej na jedno z pytań problemowych:
 - a) **Przyszłość i bezpieczeństwo – dlaczego handel energią na giełdzie jest ważny dla stabilności państwa?**
 - b) Jak skutecznie zmienić myślenie młodego pokolenia o oszczędzaniu energii i efektywności energetycznej? Zaprojektuj innowacyjną kampanię edukacyjną (np. opartą na gamifikacji, mediach społecznościowych) promującą oszczędzanie energii i efektywność energetyczną w szkołach i domach.
 - c) Jakie są bariery rozwoju energetyki wiatrowej w Polsce?
 - d) W jakim stopniu zachowania konsumentów mogą wpływać na pracę Krajowego Systemu Elektroenergetycznego (KSE) – na przykładzie aplikacji „Energetyczny Kompas”.
 - e) Odpady – paliwo teraźniejszości czy przyszłości?
 - f) Inteligentne miasta (Smart Cities) i Inteligentne Sieci (Smart Grids) : jakie cyfrowe rozwiązania są niezbędne, aby nasze miasta stały się zeroemisyjne i odporne na kryzysy energetyczne? Stwórz „mapę drogową” dla wybranego polskiego miasta.
 - g) Zaprojektuj strategię komunikacji i partycypacji społecznej, która pozwoli przezwyciężyć opór lokalnych społeczności (np. efekt NIMBY) wobec kluczowych projektów energetycznych.
 - h) Energetyka za 20 lat: jaka technologia (np. małe reaktory jądrowe SMR, zielony wodór) ma szansę zrewolucjonizować polski miks energetyczny i dlaczego?
 - i) Czy energetyka jądrowa jest „zielona”? Przedstaw argumenty za i przeciw jej rozwojowi w Polsce, koncentrując się na aspektach środowiskowych, społecznych (efekt NIMBY) i bezpieczeństwa energetycznego. Jaka jest Twoja rekomendacja dla władz?
2. Zadaniem **Uczestnika Konkursu** z grupy starszej jest napisanie artykułu do prasy branżowej.
 - a) Czy magazynowanie energii w lodzie w systemie hybrydowym może stać się nowym standardem dla gruntowych pomp ciepła?
 - b) Koncerny czy energetyka rozproszona? W drodze do odporności energetycznej.
 - c) Cyberbezpieczeństwo w sektorze energetycznym. Wdrożenie Dyrektywy NIS2 i jej wpływ na operatorów infrastruktury krytycznej w Polsce.
 - d) Czy Polska transformacja energetyczna ma więcej sukcesów czy problemów?
 - e) Analiza wydolności technicznej sieci przesyłowych i dystrybucyjnych w procesie integracji wielkoskalowych i prosumenckich źródeł OZE.
 - f) Magazyny gazu jako element zwiększania odporności energetycznej.
 - g) Ryczałt czy pomiar (z wykorzystaniem ciepłomierzy/podzielników ciepła)? Sprawiedliwe rozliczanie kosztów ogrzewania w budynkach wielolokalowych.
 - h) Jak powinna być strategia polskiej energetyki wiatrowej?
 - i) **Nowe kierunki rozwoju Towarowej Giełdy Energii w dobie transformacji energetycznej.**

3. **Laureaci Konkursu** będą poproszeni o zaprezentowanie nagrodzonej pracy na **Konferencji** podsumowującej **Konkurs**.
4. **Praca konkursowa:**
 - **Wskazówki dla Uczestników** grupy starszej (20 – 23 lata) piszących **artykuł branżowy**. Praca powinna liczyć nie mniej niż 10 000 i nie więcej niż 20 000 znaków. Artykuł powinien być napisany językiem formalnym, analitycznym, z użyciem terminologii branżowej (np. taryfy, PSE, SMR). Musi zawierać: wstęp (teza/pytanie badawcze), analizę (dane, fakty, regulacje), dyskusję (argumenty za i przeciw), wnioski/rekomendacje. Wymagana jest rzetelna bibliografia, a nie tylko popularne portale informacyjne. Obowiązkowe są: tytuł, wstęp, śródtytuły. Zdjęcia i grafiki mile widziane.
 - **Wskazówki dla Uczestników** grupy młodszej (16 – 19 lat) **prezentacja multimedialna** powinna zostać opracowana w formie zwięzłej, ograniczonej czasowo do 10 minut. Liczba slajdów prezentacji powinna mieścić się w przedziale od **13 do 20** (nie więcej!) przy wykorzystaniu Power Point. Prezentacja powinna obejmować spójne zestawienie ilustracji z klarownym przekazem merytorycznym. Powinna być sporządzona w języku polskim. Musi zawierać rzetelną bibliografię (a nie tylko linki do popularnych portali informacyjnych) umieszczoną na ostatnim slajdzie. Powinna nosić tytuł zgodny z tematem zaproponowanym w **Regulaminie**.
5. Pełnoletni **Uczestnik Konkursu** ma obowiązek załączyć do pracy konkursowej wypełnione zgłoszenie konkursowe oraz złożyć oświadczenia związane z **Konkursem**, które stanowią załącznik **A** do niniejszego **Regulaminu**.
6. W imieniu niepełnoletniego **Uczestnika Konkursu** przedstawiciel/e ustawy/y mają obowiązek załączyć do pracy konkursowej wypełnione zgłoszenie konkursowe oraz złożyć oświadczenia związane z **Konkursem**, które stanowią załącznik **B** do niniejszego **Regulaminu**.
7. Przygotowaną pracę konkursową wraz z wypełnionym Załącznikiem A lub B należy przesłać wyłącznie drogą elektroniczną w formie PDF **do dnia 30 czerwca 2026 r.** na adres mailowy **Koordinatorce Konkursu: halina.rechul@gmail.com** i uzyskać mailowe potwierdzenie jej otrzymania.
8. Prace konkursowe zgłoszone po terminie nie będą oceniane.

§4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Kryteria oceny prac konkursowych:
 - zgodność treści pracy z wybranym tematem (max. 4 punkty). Praca całkowicie niezgodna z wybranym zagadnieniem nie będzie oceniana,
 - wartość merytoryczna pracy (max. 6 punktów),
 - walory poznawcze i edukacyjne (max. 4 punkty),
 - kreatywność w podejściu do zagadnienia (max. 6 punktów),
 - walory estetyczne pracy (max. 3 punkty),
 - bibliografia (max. 3 punkty).
2. **Organizator Konkursu** ma prawo odrzucić prace konkursowe niezgodne z niniejszym **Regulaminem**, wadliwe technicznie oraz niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem.
3. **Komisja Konkursowa** ma prawo do przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.
4. Wyniki **Konkursu** zostaną ogłoszone na stronie internetowej **Organizatora Konkursu** najpóźniej we wrześniu 2026 roku.
5. Po wyłonieniu **Laureatów** zostanie zorganizowana uroczysta gala podsumowująca **Konkurs** wraz z rozdaniem nagród i wyróżnień – zwana w **Regulaminie: „Konferencją”**.

6. O wynikach **Konkursu** oraz miejscu i godzinie uroczystego rozdania nagród **Laureaci Konkursu** zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie.
7. Wyniki **Konkursu** zatwierdzone przez **Komisję Konkursową** są ostateczne.
8. **Komisja Konkursowa** sporządzi protokół zawierający wyniki **Konkursu**. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie **Organizatora**.
9. W **Konferencji** wezmą udział osoby zaangażowane w organizację **Konkursu**, **Laureaci**, partnerzy i sponsorzy **Konkursu**, zaproszeni goście oraz media.
10. Po ogłoszeniu wyników wybrani przez **Komisję Konkursową Laureaci** każdej z grup wiekowych mogą zostać poproszeni przez **Organizatora** o przygotowanie ustnej prezentacji pracy konkursowej. W przypadku przygotowania prezentacji multimedialnej powinna ona zawierać więcej **od 13 do 20 slajdów** i zostać przekazana w postaci elektronicznej najpóźniej na **4 dni** przed **Konferencją** na adres: krajowykonkursenergetyczny@gmail.com
11. **Organizator** nie pokrywa kosztów przejazdu **Uczestników Konkursu** na **Konferencję** podsumowującą **Konkurs**.

§5. NAGRODY

1. **Laureaci Konkursu** otrzymują nagrody rzeczowe/bony podarunkowe ufundowane przez Sponsorów i/lub Partnerów **Konkursu**.
2. Nagrody będą wręczane **wyłącznie** podczas **Konferencji** podsumowującej **Konkurs**, chyba że **Organizatorzy** postanowią inaczej.
3. Nagroda przyznana Laureatowi, który bez nieuzasadnionej przyczyny nie odbierze jej osobiście pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. Nagrody rzeczowe przyznawane w **Konkursie** nie podlegają wymianie na inne, ani na ekwiwalent pieniężny.

§6. REKLAMACJE

1. Sprawy nieujęte w niniejszym **Regulaminie** oraz kwestie sporne rozstrzyga **Przewodniczący Komisji Konkursowej**.
2. Reklamacje związane z przebiegiem **Konkursu Uczestnik Konkursu** powinien kierować na adres **Koordynatorki Konkursu e-mail: krajowykonkursenergetyczny@gmail.com**
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
4. **Uczestnik Konkursu** zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego na adres poczty elektronicznej, z którego została przesłana reklamacja w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez **Organizatora**.

§7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych **Uczestników** jest **Organizator**.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO).
3. Pozostałe regulacje dotyczące ochrony danych osobowych zawiera odpowiednio załącznik A lub załącznik B, które stanowią integralną część **Regulaminu**.

§8. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. **Uczestnik Konkursu** ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich dóbr osobistych i wszelkich praw osób trzecich w związku z przesłaną pracą konkursową.
2. **Uczestnikowi Konkursu** nie należy się żadne wynagrodzenie z tytułu wykorzystania jego pracy konkursowej przez **Organizatora**, na co każdy **Uczestnik Konkursu** wyraża zgodę, zgłaszając się do **Konkursu**.
3. **Uczestnik Konkursu** ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić **Organizatora** w całości od wszelkiej odpowiedzialności, jaka zostałaby na **Organizatora** nałożona, choćby nieprawomocnym wyrokiem, z tytułu naruszenia w pracy konkursowej i/lub w związku z pracą konkursową praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.
4. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany terminów podanych w niniejszym Regulaminie.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Autorką niniejszego konkursu jest dr Halina Rechul. **Organizatorowi** udzielono wyłącznej licencji na organizację **Konkursu**.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym **Regulaminem** stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Załącznik A i Załącznik B stanowią integralną część **Regulaminu**.
4. Niniejszy **Regulamin** dostępny jest dla **Uczestników Konkursu** w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej **Organizatora** i stronach internetowych partnerów **Konkursu**.
5. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego **Regulaminu** w przypadku zmiany zakresu, sposobu lub formy wykonania przez **Organizatora** czynności objętych **Regulaminem**.
6. Profil społecznościowy **Krajowego Konkursu Energetycznego** znajduje się pod adresem: <https://www.facebook.com/krajowykonkursenergetyczny>.
7. Adres strony internetowej **Organizatora Konkursu**: swiadomiklimatu.pl
8. **Partnerem prawnym Konkursu** jest: WDG Hauslag: Wolny – Dunst, Gajewski, Witt Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów Spółka Partnerska (KRS: 0001086756) z ramienia której odpowiedzialny jest partner r. pr. Tomasz Witt.